



## Creatividad e Innovación en el Turismo

### Datos generales

<b>Nombre de la asignatura</b>		<b>Nivel de formación</b>	<b>Clave de la asignatura</b>
Creatividad e Innovación en el Turismo		Licenciatura	CU203
<b>Prerrequisito</b>		<b>Area de formación</b>	<b>Departamento</b>
-		Optativa abierta	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
<b>Academia</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Prerrequisito de % de créditos</b>
Planeacion Turistica y Sustentabilidad	Presencial	Curso-Taller	0 %

### Carga horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

### Trayectoria de la asignatura

Trayectoria académica: Se vincula directamente con las unidades de aprendizaje que complementan el bloque optativo de "Orientación en Innovación Turística":

-Análisis de las Tendencias en el Turismo

-Tecnologías de la Información y Turismo

Trayectoria profesional: En la asignatura se obtendrán herramientas aplicables al impulso de proyectos creativos que contribuyan a la diversificación innovadora de productos turísticos para el desarrollo en destinos diversos

## **Presentación**

*"El turismo es una industria de futuro que no teme a los cambios." - Michelle Bachelet*

Inmerso en un intenso proceso de globalización y avances tecnológicos, el turismo se ha visto expuesto a evolucionar de manera constante. Sin embargo, en México factores como las políticas económicas y sociales ineficaces relacionadas al aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, la presencia del turismo tradicional, y los cambios que presenta la demanda y oferta turística desde principios del siglo XXI, generan la necesidad de la creación de un nuevo turismo, el cual a través de la innovación, la creatividad y la tecnología permita administrar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y desarrollar nuevos sitios/destinos turísticos, ante el desafío de una demanda turística dinámica y diversa.

En este curso taller, los alumnos conocerán casos de turismo e innovación a nivel nacional y mundial, con el fin de comprender y aplicar la metodología para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, por medio de elementos estratégicos como la innovación, creatividad y tecnología.

## **Objetivos del programa**

### **Objetivo general**

Desarrollar proyectos y productos turísticos innovadores mediante una planeación participativa basada en la creatividad.

## **Contenido**

### **Contenido temático**

Unidad 1. : Innovación y creatividad.

Objetivo de la unidad: Explicar las teorías básicas de la relación entre innovación, creatividad y turismo.

Unidad 2 Tecnología e innovación.

Objetivo de la unidad: Ejemplificar los contextos de la innovación tecnológica en el turismo.

Unidad 3. Metodología para nuevos proyectos.

Objetivo de la unidad: Analizar propuestas metodológicas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos creativos e innovadores.

Unidad 4. Casos en el turismo de innovación y creatividad en el turismo a nivel mundial.

Objetivo de la unidad: Evaluar factores de innovación y creatividad en el desarrollo de destinos turísticos alrededor del mundo.

Unidad 5. Casos en el turismo de innovación y creatividad en el turismo en México.

Objetivo de la unidad: Evaluar factores de innovación y creatividad en el desarrollo de destinos turísticos en México.

### **Contenido temático**

#### **UNIDAD 1** Creatividad e Innovación en el turismo

- 1.1 Conceptos de creatividad e innovación
- 1.2 La personalidad y pensamiento creativo
- 1.3 Código Ético Mundial del Turismo y artículo 6,7 y 10.
- 1.4 Turismo y creatividad
- 1.5 Innovación y turismo, particularidades y tipologías
- 1.6 Tipos de innovación en diversos ámbitos turísticos
- 1.7 Tecnología e innovación ante la etapa COVID-19

#### **UNIDAD 2** Tecnología e innovación

- 2.1 Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- 2.2 De la intermediación electrónica al consumo colaborativo
- 2.3 Tendencias que impulsan la digitalización del sector turístico
- 2.4 Las nuevas tendencias en preferencia del nuevo turista del siglo XXI.
- 2.5 La Creatividad en el Turismo
- 2.6 Tecnología basada en realidad mixta para mejorar la experiencia turística.
- 2.7 Tecnología e innovación en los servicios turísticos en etapa COVID-19.
- 2.7 Destinos Turísticos Inteligentes

3.1 Sociología, marketing e investigación

3.2 Investigación de nuevas tecnologías y aplicaciones en el campo turístico

3.3 Detección de Destinos Turísticos

3.4 ¿Qué es Bleisure Travel?

3.5 Modelos para el análisis de la Innovación en el turismo.

3.6 Producto Turístico de Innovación y Creatividad.

3.7 Otros productos en etapa Post-COVID-19.

### **Actividades prácticas**

Práctica de Inducción: Identificación in situ de contextos turísticos que presenten innovación y creatividad. Práctica de

Aproximación: Diseño de un proyecto o producto de turismo basado en la innovación y la creatividad.

### **Metodología**

La metodología aplicable es el aprendizaje centrado en el estudiante. Las técnicas didácticas a utilizar son principalmente: presentación del profesor, presentación del alumno, discusiones dirigidas, control de lecturas, ensayos, estudios de caso, investigación, prácticas de inducción, prácticas de aproximación. Los recursos recomendados son textos, revistas especializadas, videos, bases de datos y otros materiales digitales.

### **Evaluación**

- Trabajo en clase (Tareas, lecturas, ensayos, participación) 30%
- Presentación de temas 20%
- Prácticas de Inducción 20%
- Proyecto de innovación y creatividad en el turismo 30%

Total 100%

---

### **Bibliografías**

#### **Bibliografía**

Libro

Las paradojas del desarrollo local y del turismo

Villareal Zizumbo, Lilia (2013) Porrúa No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786074016895

United Nations Conference on Trade and Development; United Nations Development Programme (2010). Economía creativa: Una opción factible de desarrollo.

Universidad Tecnológica de Ch (2010) Universidad Tecnológica No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9780981661902.

Libro

Gobernanza turística = destinos exitosos. El caso de los pueblos de México.

Madrid Flores, Francisco (2014) Universidad Anáhuac No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786077652458

Libro

Experiencias sobre renovación de destinos turísticos.

Gómez Nieves Salvador (2014) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786077421474

Libro

Turismo y territorio

López, F., y Canoves, G (2014) Tirant Lo Blanc No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9788416062164

Libro

Turismo Pos COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades

Simancas Cruz Moisés, Hernán (2020) Cátedra de Turismo Caja No. Ed Primera Edición

ISBN: 978-84-09-21816-5

### **Otros materiales**

Revista: Innovación Turística: perspectivas teóricas

Descripción: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2701283>

Revista: Turismo e innovación: el modelo turístico del siglo XXI

Descripción: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/turismo-e-innovacion-el-nuevo-modelo-turistico-del-siglo-xxi>

Revista: Innovación turística

Descripción: Seguí TUR:

Revista: 10 tendencias tecnológicas en el turismo

Descripción: <https://www.entornoturistico.com/10-tendencias-tecnologicas-en-el-turismo/>

Revista: Tecnología en el turismo Pos COVID 19

Descripción: <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2020/07/01/5ef8eb30e5fdea60158b45ad.html>

### **Perfil del profesor**

El profesor del curso debe tener conocimientos teóricos en las temáticas afines al curso taller y experiencia profesional

que además tenga estudios de licenciatura o posgrado acordes al contenido académico. De forma constante ha de mostrar liderazgo y motivación, en un esquema de innovación y creatividad. Otorgará herramientas para la formación teórica y práctica de los participantes en el curso taller.

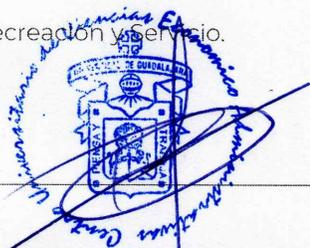
### Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan Jalisco 30 de noviembre del 2024. Actualización: Dra. Lorena Anaya Ortega

Zapopan Jalisco. Elaboración diciembre 2018: Mtra. Eva Angélica Guerra Ávalos

### Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.



**Departamento de Turismo  
Recreación y Servicio**

Mtro. Carlos de Jesús Cárdenas

Jefe del Departamento



Dra. Lorena Anaya Ortega

Presidente de Academia



Presidente de la Academia



**Departamento de Ciencias Económicas  
Recreación y Servicio**

Jefe del Departamento